

定·位

| 短程定位 |

- A 提升與創造台灣商業服務業之產業價值
- B 商業智能 (Business Technology, BusTech) 人才的搖籃。

| 中長程定位 |

全國商管高等教育之標竿



特·色



培育目標



策略目標



使·命

培養具全球視野與社會關懷的商業智能專才。

願·景

- A 國際化與變革之典範商業大學
- B 最具數位創新特色之商業大學
- C 台灣高等商管人才之培訓基地

